



## ALDI Nord startet Marketingkampagne für seine Eigenmarke BARISSIMO

Essen, 02.05.2024 – **Premiere: Zum ersten Mal kreiert ALDI Nord eine Marketingkampagne rund um eine einzelne ALDI Eigenmarke. Ab Montag, den 6. Mai stellt der Erfinder des Discounts seine Kaffee-Eigenmarke BARISSIMO in den Vordergrund und zeigt seinen Kundinnen und Kunden, dass qualitativ hochwertiger Kaffeegenuss nicht teuer sein muss.**

Kern der Marketingkampagne ist das Motto "ISSIMO". Der italienische Superlativ wird als Anhang an verschiedene Worte genutzt: „Schmeckt nach Auszeit**ISSIMO**“, „Größte Auswahl**ISSIMO**“ oder „Macht jeden Wach**ISSIMO**“ sind nur einige der Slogans, die in Kürze in der 360-Grad Multi-Channel Kampagne zu sehen sein werden. Die Motive werden unter anderem in Out-of-Home, Printanzeigen, Online und auf Social Media sichtbar. Darüber hinaus stattet ALDI Nord verschiedene Ferienwohnungen und Campingdörfer mit BARISSIMO Produkten aus und zeigt in diversen Sonderwerbeformaten wie Dampf-Riesenpostern sowie Fahrgastscreens in öffentlichen Verkehrsmitteln Präsenz.

Unter dem Namen BARISSIMO haben ALDI Nord und ALDI SÜD vor rund sechs Monaten ihr Kaffeesortiment vereinheitlicht. Die gemeinsame Eigenmarke hat die traditionsreichen Eigenmarken MARKUS und MORENO bei ALDI Nord sowie AMAROY und TIZIO abgelöst und ist in allen über 4.200 ALDI Filialen in Deutschland erhältlich. Ausgewählte BARISSIMO Artikel sind darüber hinaus auch im [ALDI Onlineshop](#) verfügbar.

### BARISSIMO kostenlos probieren

Besucherinnen und Besucher erhalten die Möglichkeit, die verschiedenen Kaffeesorten von BARISSIMO zu kosten und sich von der guten Qualität sowie vom feinen Geschmack selbst zu überzeugen. Dazu wird ALDI Nord am 29. Mai in Dortmund vor dem Fußballmuseum, am 31. Mai in Berlin auf dem Breitscheidplatz sowie am 1. Juni in Hamburg vor der Rindermarkthalle verschiedene Kaffeespezialitäten kostenlos ausgeben. Freuen können sich Besucherinnen und Besucher zum Beispiel auf Iced Caramelissimo oder Espresso Nusskatissimo.

### Ansprechpartner:in

Emily Rosberger  
Produkt & Sortiment  
+49 201 8593-8800

[ALDI Nord Newsroom](#)

[Kontakt](#)

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG  
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16b  
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0  
Telefax +49 201 8593-748

[aldi-nord.de](http://aldi-nord.de)  
[presse@aldi-nord.de](mailto:presse@aldi-nord.de)



**ALDI Nord** gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer mehr als 110-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in acht europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 91.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

**ALDI Nord** is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 110 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in eight European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 91.000 ALDI employees in Belgium, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

**ALDI Nord Homepage:** [aldi-nord.de](https://www.aldi-nord.de)